



Évènement Rugby Handisport



DÉFIE

ASM RUGBY FAUTEUIL



**MATCH AMICAL D'EXHIBITION
DIMANCHE 24 MAI 2009**

GYMNASE ARNAUNÉ – MÉTRO BARRIÈRE DE PARIS

STADE TOULOUSAIN RUGBY HANDISPORT : UN PROJET AUDACIEUX DE DEVELOPPEMENT SPORTIF ET SOCIAL

Notre projet associatif consiste à **mettre au point des objectifs sportifs de haut niveau dont la concrétisation permet d'atteindre d'autres objectifs tournés vers le social :**

- **Volet sportif :** création d'une équipe sportive de haut niveau, capable de rivaliser avec les meilleures équipes du circuit européen.

Après trois ans d'existence seulement, l'équipe du Stade Toulousain Rugby Handisport est déjà considérée comme un adversaire à surveiller de près.

- **Volet social :** permettre l'intégration et la resocialisation des personnes handicapées grâce à des bénéfices sur le plan de la santé, de l'autonomie et de l'indépendance. Contribuer à faire changer le regard de la société sur le handicap en donnant une image positive et dynamique.

UN EVENEMENT INEDIT 100% RUGBY

Depuis 2003, notre structure importe et développe le rugby handisport.

Bien qu'il soit encore peu connu en France, ce sport est actuellement discipline officielle des jeux paralympiques, **pratiqué partout dans le monde à haut niveau et professionnalisé dans certains pays**. On y joue dans l'hémisphère Nord comme dans l'hémisphère Sud, de la Nouvelle-Zélande aux Etats-Unis en passant par le Japon, mais aussi dans de nombreux pays d'Europe (Royaume-Uni, Allemagne, Norvège, Belgique, etc.).



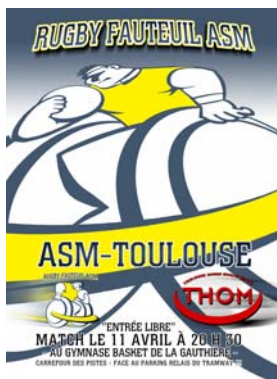
Ludique et percutant, c'est le seul sport de contact en fauteuil roulant. Des engins blindés façon « mad max », des règles entièrement aménagées, des athlètes qui jouent un jeu engagé.... Tous les ingrédients sont réunis pour offrir **des rencontres dynamiques et spectaculaires !**

Le défi lancé aux Clermontois : tenter de venir battre le Stade Toulousain en terre Toulousaine.

Ce match donnera donc l'occasion aux deux équipes d'en découdre sur le terrain mais aussi de **promouvoir ce sport** en donnant une **image positive** de la personne handicapée tranchant avec les stéréotypes stigmatisants que nous connaissons tous.

UN AFFICHE INCONTOURNABLE DU MONDE OVALE

En proposant une telle **référence aux rendez-vous incontournables du top 14**, l'objectif est ici de profiter de l'engouement que ces rencontres suscitent dans le cadre du championnat de rugby professionnel. Ce clin d'oeil, auquel nous comptons associer des **personnalités du rugby Toulousain et Clermontois**, permettra d'affirmer une fois de plus les liens forts qui peuvent exister entre rugbymen valides et handicapés: même engagement, mêmes valeurs, même état d'esprit.



A l'occasion d'un premier match d'exhibition lors de la saison précédente à Clermont, cette affiche a permis de battre le **record de fréquentation pour une rencontre handisport** (1200 spectateurs). Plusieurs **têtes d'affiches de l'équipe vice-championne de France** étaient même venues donner de la voix dans les gradins. Avec le soutien de la sphère rugbystique toulousaine, nous espérons pouvoir prouver aux Clermontois que le public Toulousain sait aussi soutenir ses rugbymen, qu'ils soient valides ou handicapés.

UNE OPERATION DE PROMOTION INNOVANTE

Notre ambition est de créer une passerelle entre le monde du rugby professionnel et les athlètes handicapés. D'où l'idée d'organiser cette « version handisport » des grands rendez-vous du top 14 que constituent les matchs Toulouse – Clermont.

C'est dans le cadre d'une coopération entre le Stade Toulousain Rugby Handisport, l'IAE Toulouse, et l'UFR Staps Toulouse (établissements de formation en management sportif), que cette rencontre exclusive opposera les sections handisport de deux des villes phares du rugby français.

Cette opposition sera l'occasion de promouvoir la diversité en rapprochant symboliquement les rugbymen valides et handicapés par le biais d'un **soutien apporté par le Stade Toulousain et l'ASM** à leurs homologues handisportifs.



Cette journée sera une véritable vitrine pour le monde handisport. En effet, cet événement inédit pourra contribuer à l'essor d'une discipline nouvelle et attrayante. C'est pourquoi, **Cédric Heymans, parrain de l'association, a décidé de soutenir le Stade Toulousain Rugby Handisport dans l'organisation de cette manifestation.**

L'organisation de ce match-événement constitue une première pour ce sport. L'appui du Stade Toulousain lors des matchs de Top 14 à Ernest-Wallon nous permettra, à travers **un plan de communication juste et pertinent**, de bénéficier du fort pouvoir d'attraction et l'aura médiatique du club rouge et noir.

Voir pages suivantes : Quel dispositif mis en place ?

• QUELS OBJECTIFS ?

→ Une action de communication

Objectif : gain d'image et de notoriété.

L'évènement doit d'une part permettre de toucher un public le plus large possible pour une diffusion étendue de l'image du club, son nom, son concept, son action, l'activité qu'il promeut.

D'autre part, il doit aussi permettre de transmettre une image juste sur laquelle le club base son développement et son évolution : un club dynamique, entreprenant, innovant dans son concept de développement sportif et social, ambitieux dans ses projets et capable de réalisme dans leur mise en œuvre.

→ Une action de relations publiques

Objectif : maintenir et promouvoir les relations de confiance avec les partenaires institutionnels et financiers.

En renforçant la crédibilité du club à leurs yeux et en suscitant leur adhésion à l'évènement et sa portée symbolique, cette manifestation permettra de consolider les liens qui unissent le club et les responsables politiques, managériaux, institutionnels et médiatiques sur lesquels son développement s'appuie.

→ Une action de valorisation des partenariats financiers

Objectifs : offrir un support pertinent de communication interne et externe aux partenaires.

Ces objectifs pourront être atteints par des procédés tels que la mise en valeur de leur image sur le lieu du match, les affiches et le site internet, ou encore l'élaboration d'un support vidéo promotionnel à diffuser dans l'entreprise.

